



Absolventen der Fachhochschule Köln / Campus Gummersbach punkten bei TUI Cruises

Die Kompetenz der Studierenden am Campus Gummersbach macht von sich reden: TUI forderte Hochschulen auf, für die im kommenden Jahr unter der Marke „TUI Cruises“ startende Kreuzfahrtlinie des TUI-Konzerns an der Gestaltung eines vorläufigen Internet-auftritts mitzuwirken. Viele Vorschläge überzeugten von der Fakultät für Informatik und Ingenieurwissenschaften mit Julia Augustin, Alexander Göbel, Roberto Scaduto und Jochen Schlierf. Das Team bestand aus Absolventen der Wirtschafts- und Medieninformatik, die durch Professorin Dr. Marion Halfmann fachlich betreut wurden. TUI Cruises prüft, welche Ansätze in den aktuellen Auftritt www.tuicruises.com übernommen werden können.

„Die Lösung der Gummersbacher Studenten übertraf unsere Erwartungen“, lautet das Feedback von Ina zur Oven-Krockhaus, Direktorin Marketing TUI Cruises. „Die Ideen überzeugten durch außerordentliche Kreativität und Informatikkompetenz.“ Insbesondere fiel auf, dass die Studierenden ihr Konzept auf der Basis einer genauen Analyse der Kunden- und Konkurrenzsituation im Kreuzfahrtsektor entwickelten, aktuelle Marketingsansätze (beispielsweise aus dem Bereich des Empfehlungsmarketings) mit einbauten und Elemente einbauten, die Websitenutzer zu Aktivitäten und Kontakt anregten. Bei der Endpräsentation vor TUI-Entscheidern in Hannover begeisterte die Truppe mit einem selbstgedrehten Kurzvideo zum Thema „Kreuzfahrt“, das auf die Kundenzielgruppe „baby boomer“ abgestellt war.

„Die Studierenden waren neben der Projektarbeit mit dem Abschluss ihres Studiums befasst oder befanden sich bereits im Übergang zum Berufsleben – umso stärker ist die hohe Motivation hervorzuheben, die die Teammitglieder für den Wettbewerb aufgewendet haben“, so Prof. Dr. Marion Halfmann. Im Ergebnis hat sich der Einsatz ausgezahlt: Neben einem Preisgeld von 3.000 €, die themengerecht in eine Reise des Gewinnerteams investiert werden sollen, erhielt die Fachhochschule die Aussicht auf weitere Projektaktivitäten in Kooperation mit TUI Cruises.

Kontakt: Prof. Dr. Marion Halfmann, Fachhochschule Köln / Campus Gummersbach, Steinmüllerallee 1, 51643 Gummersbach, e-mail: marion.halfmann@fh-koeln.de